Всесвітній день туризму: згадуємо та віримо у повернення до рідного міста

https://www.facebook.com/mistoMarii/posts/pfbid02ZV6oWWftAXVK33PhzhhvsYa8axYKKZqPgNEJwjKUZJM2KBZwrh8McdCL2GEsVDS1l

27 вересня 2023, середа

Автор: **Маріуполь - туристичне місто**

Всесвітній день туризму: згадуємо та віримо у повернення до рідного міста. 🗺

фронту, активно розвивався туристичний напрям.

У нашому місті з 2018 року працював в історичній будівлі культурно-туристичний центр «Вежа»: звідти стартували різноманітні екскурсії Маріуполем і Приазов'ям, у центрі проводилися культурні події.

• У 2021 році «Вежа» прийняла 18,8 тис. відвідувачів, з яких більше третини становили іноземці та жителі інших міст України

Місто Марії стало справжнім культурним і туристичним центром: проводилася велика кількість фестивалів – MRPL CITY FEST, який 2021 року відвідали 45 тисяч людей, GogolFest, Mariupol Classic, Open Book, Goby Fest тощо. Культурні події та туристичні місця приваблювали безліч гостей з різних міст і країн. 2021 року Маріуполь здобув звання «Великої культурної столиці» - тоді в місті пройшла відома Ніч Музеїв, відбулися мультидисциплінарні театральні проєкти за участю закордонних митців, резиденції PostMost тощо.

• Протягом літа 2021 року маріупольські пляжі щоденно відвідували до 20 тис. відпочивальників. За сезон пляжі прийняли більше 1 млн відвідувачів, серед яких 20% - туристи з інших міст України та закордону.

Серед напрацювань туристичного напряму Маріуполя до повномасштабного вторгнення – стратегія розвитку туризму, ство-

рення туристичного трикутника та діджитал-продуктів, розробка туристичної навігації та співпраця з амбасадорами галузі.

Сьогодні про трагедію Маріуполя говорять в усьому світі – багато митців і ідейників розповідають про постраждале місто в своїх творах і проєктах. Зі свого боку команда m.EHUB акцентує увагу на культурній спадщині тимчасово окупованого міста Марії через тематичні виставки про знищену архітектуру, навчання ентузіастів у Школі гідів, співпрацю з Вікіпедією. В Україні та Європі проходять екскурсії-паралелі з нагадуванням про Маріуполь, працює сувенірна онлайн-крамничка.

Заходи у нашому місті завжди були змістовними, креативними та яскравими.

Пропонуємо вам згадати мальовничі локації міста Марії, його вулички та визначні пам'ятки, святкові події, з якими пов'язані незабутні емоції. Ми віримо в Перемогу та повернення до рідного міста, яке ще обов'язково розкриє свій туристичний потенціал.

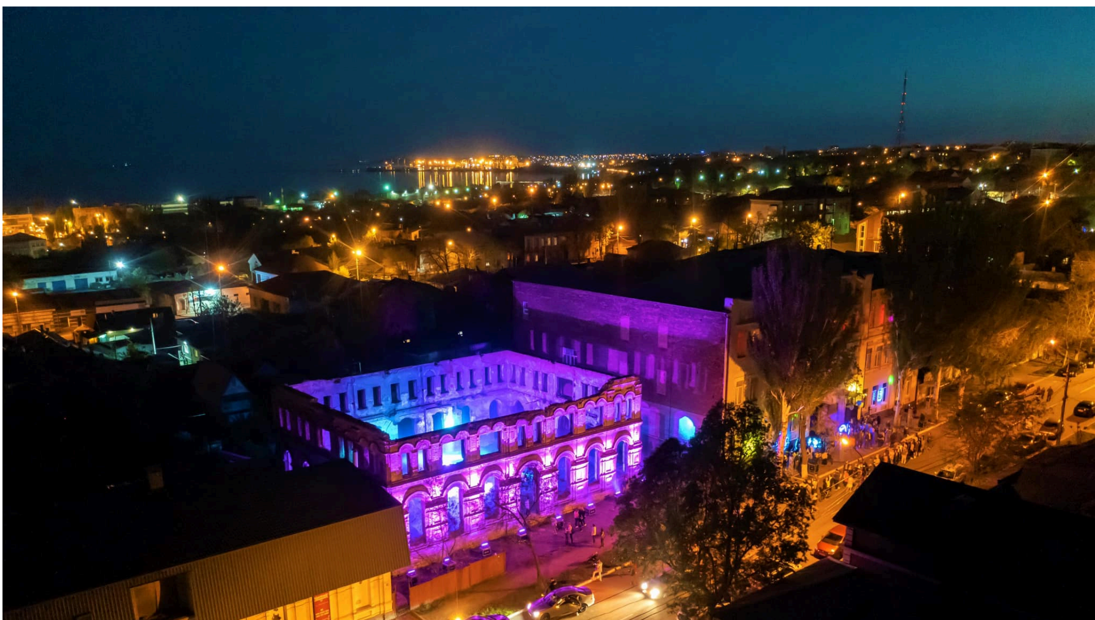
Все буде Україна! 🇺🇦



(1)



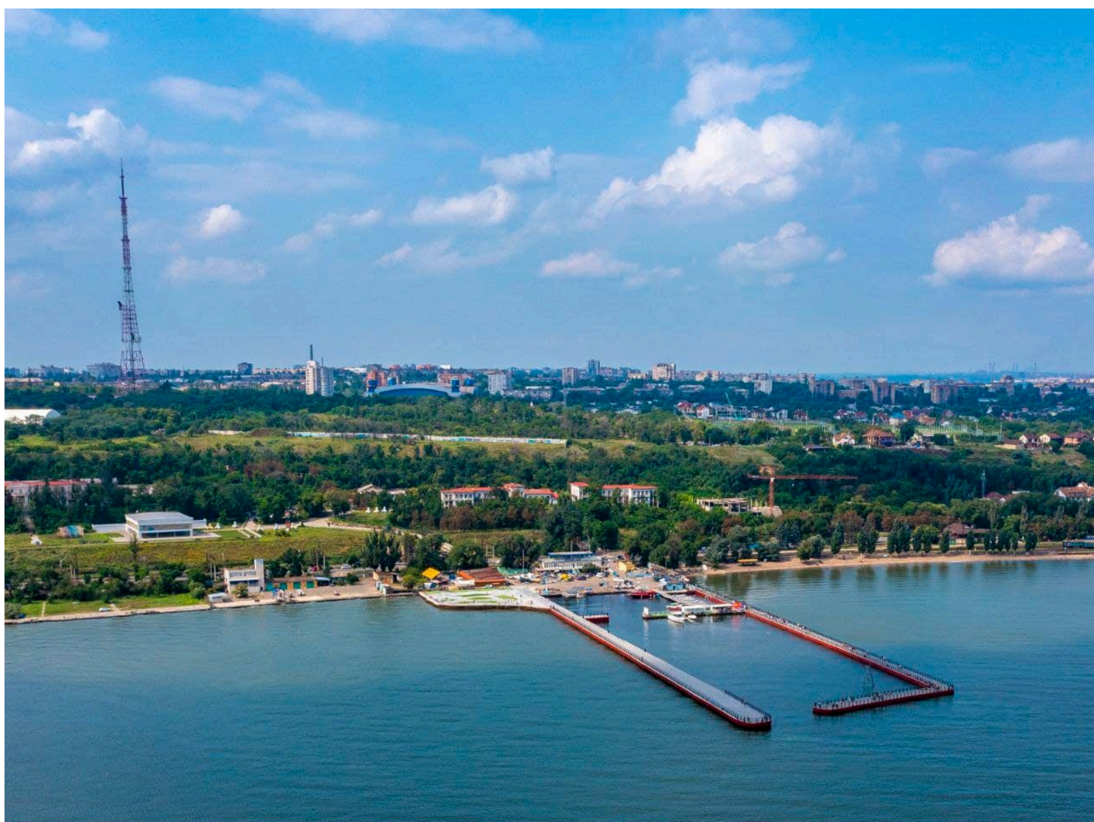
(2)



(3)



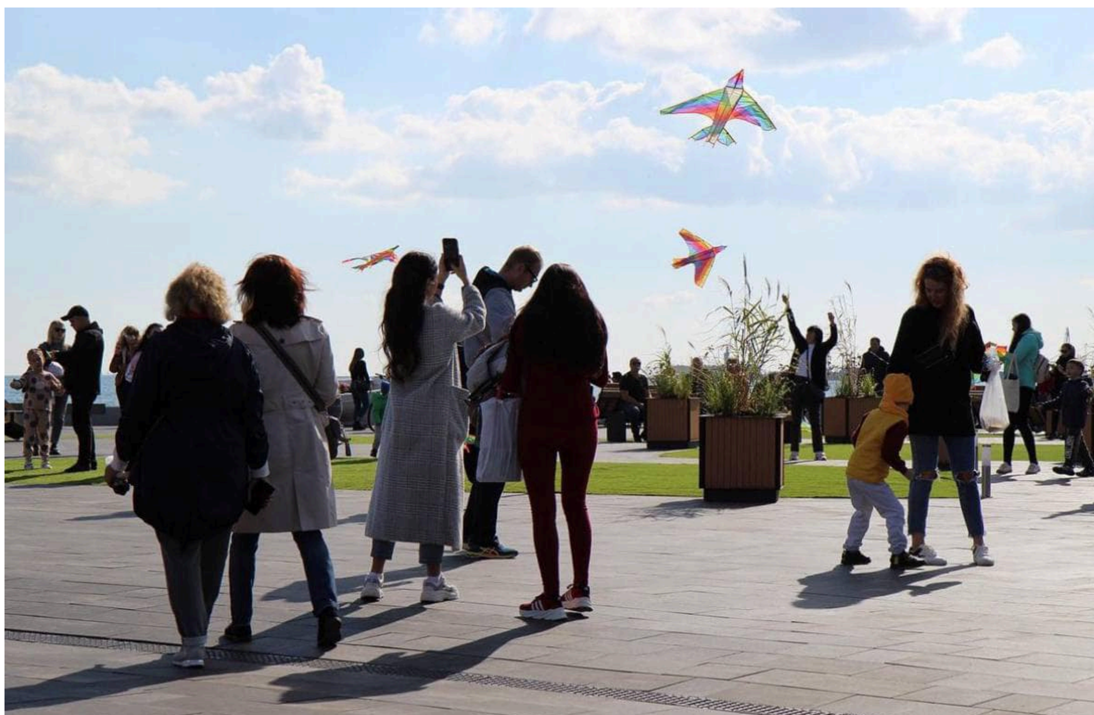
(4)



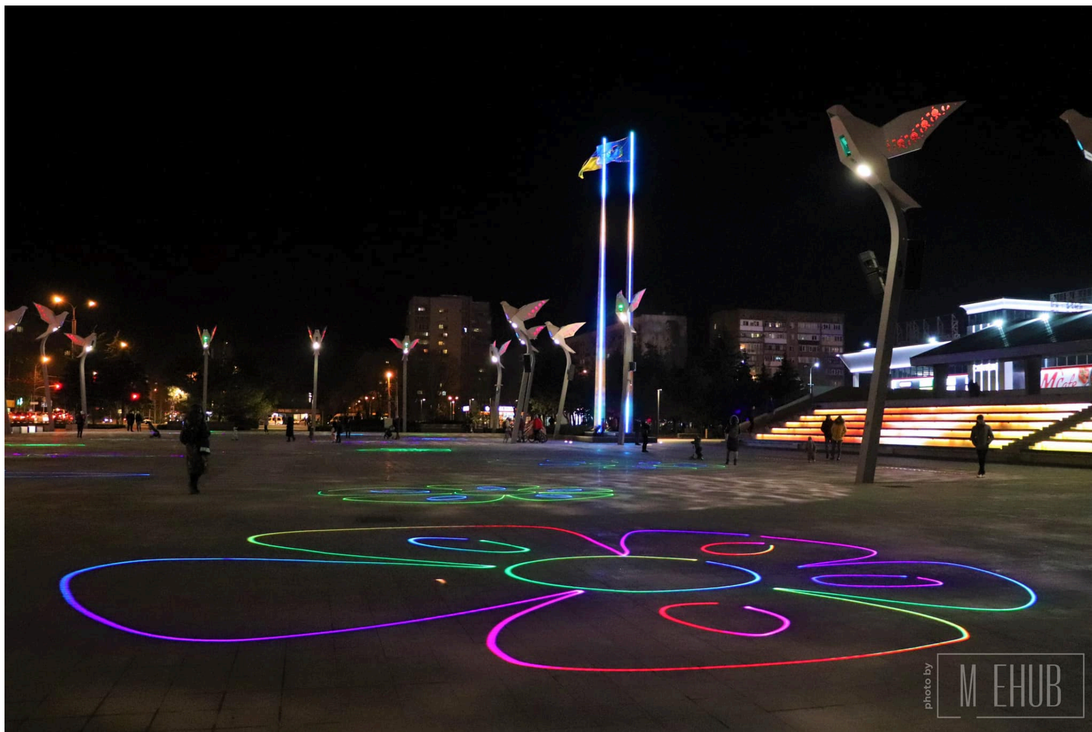
(5)



(6)



(7)



(8)

Скріншот - Оригінал

/mistoMarii/posts/pfbid02ZV6oWWftAXVK33PhzhhvsYa8axYKKZqPgNEJwjKUZJM2KBZwrh8M Facebo

Маріуполь - туристичне місто
1h ·

Всесвітній день туризму: згадуємо та віримо у повернення до рідного міста. 🗺️

☝️До повномасштабного вторгнення рф у Маріуполі, попри близькість до лінії фронту, активно розвивався туристичний напрям.

У нашому місті з 2018 року працював в історичній будівлі культурно-туристичний центр «Вежа»: звідти стартували різноманітні екскурсії Маріуполем і Приазов'ям, у центрі проводилися культурні події.

• У 2021 році «Вежа» прийняла 18,8 тис. відвідувачів, з яких більше третини становили іноземці та жителі інших міст України
Місто Марії стало справжнім культурним і туристичним центром: проводилася велика кількість фестивалів – MRPL CITY FEST, який 2021 року відвідали 45 тисяч людей, GogolFest, Mariupol Classic, Open Book, Goby Fest тощо. Культурні події та туристичні місця приваблювали безліч гостей з різних міст і країн. 2021 року Маріуполь здобув звання «Великої культурної столиці» - тоді в місті пройшла відома Ніч Музеїв, відбулися мультидисциплінарні театральні проєкти за участю закордонних митців, резиденції PostMost тощо.

• Протягом літа 2021 року маріупольські пляжі щоденно відвідували до 20 тис. відпочивальників. За сезон пляжі прийняли більше 1 млн відвідувачів, серед яких 20% - туристи з інших міст України та закордону.
Серед напрацювань туристичного напряму Маріуполя до повномасштабного вторгнення – стратегія розвитку туризму, створення туристичного трикутника та діджитал-продуктів, розробка туристичної навігації та співпраця з амбасадорами галузі.

Сьогодні про трагедію Маріуполя говорять в усьому світі – багато митців і ідейників розповідають про постраждале місто в своїх творах і проєктах. Зі свого боку команда m.EHUB акцентує увагу на культурній спадщині тимчасово окупованого міста Марії через тематичні виставки про знищену архітектуру, навчання ентузіастів у Школі гідів, співпрацю з Вікіпедією. В Україні та Європі проходять екскурсії-паралелі з нагадуванням про Маріуполь, працює сувенірна онлайн-крамничка.
Заходи у нашому місті завжди були змістовними, креативними та яскравими.

(1)

/mistoMarii/posts/pfbid02ZV6oWWftAXVK33PhzhhvsYa8axYKKZqPgNEJwjKUZJM2KBZwrh8M Facebook

Серед напрацювань туристичного напряму Маріуполя до повномасштабного вторгнення – стратегія розвитку туризму, створення туристичного трикутника та діджитал-продуктів, розробка туристичної навігації та співпраця з амбасадорами галузі.

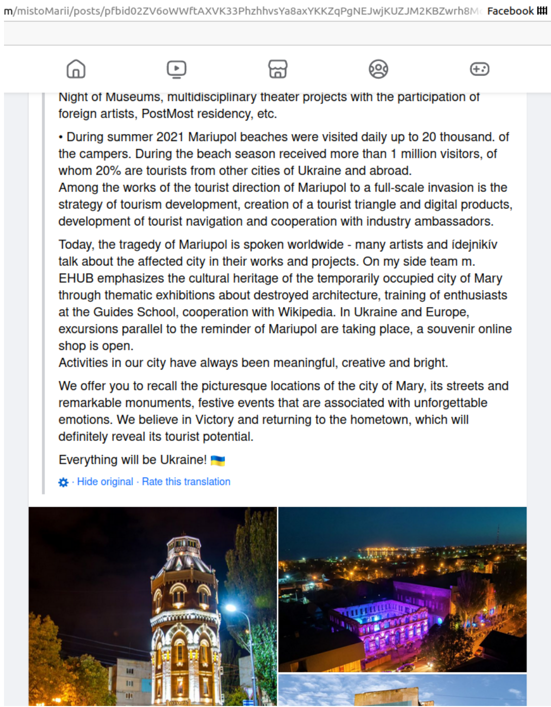
Сьогодні про трагедію Маріуполя говорять в усьому світі – багато митців і ідейників розповідають про постраждале місто в своїх творах і проєктах. Зі свого боку команда m.EHUB акцентує увагу на культурній спадщині тимчасово окупованого міста Марії через тематичні виставки про знищену архітектуру, навчання ентузіастів у Школі гідів, співпрацю з Вікіпедією. В Україні та Європі проходять екскурсії-паралелі з нагадуванням про Маріуполь, працює сувенірна онлайн-крамничка.
Заходи у нашому місті завжди були змістовними, креативними та яскравими.

Пропонуємо вам згадати мальовничі локації міста Марії, його вулички та визначні пам'ятки, святкові події, з якими пов'язані незабутні емоції. Ми віримо в Перемогу та повернення до рідного міста, яке ще обов'язково розкриє свій туристичний потенціал.

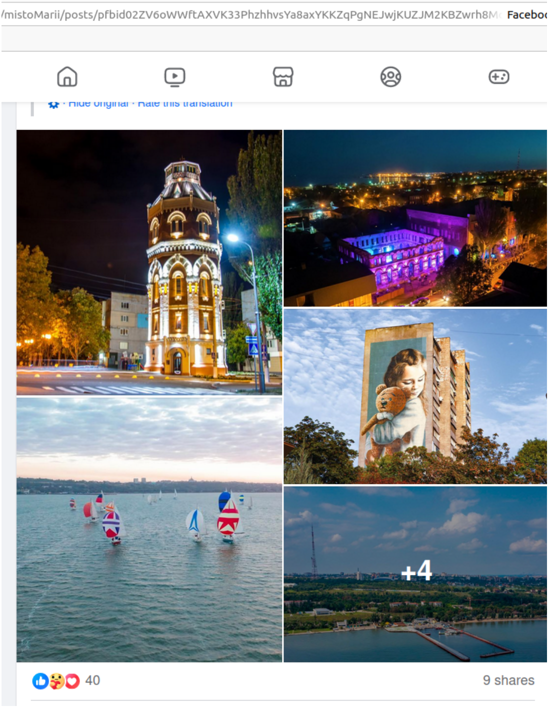
Все буде Україна!🇺🇦

> World Tourism Day: remember and believe in returning to hometown. 🗺️
>
> ☝️ to the povnomasštabnogo invasion of the Russian Federation in mariupolí, despite the proximity to the line of the front, actively developed the tourist direction.
>
> In our city since 2018 worked in the historic building of the cultural and tourist center "Tower": from there started various excursions of mariupolem and priazovyam, the center held cultural events.
>
> • In 2021, the Tower received 18.8 thousand. visitors, of whom more than a third were foreigners and residents of other cities in Ukraine
> The city of Maria has become a true cultural and tourist center: held a large number of festivals - MRPL CITY FEST, which 2021 attended 45 thousand people, gogolfest, mariupol classic, open book, goby fest etc. Cultural events and tourist sites attracted numerous guests from different cities and countries. 2021 Mariupol won the title of "Great Cultural Capital" - then the city hosted the famous Night of Museums, multidisciplinary theater projects with the participation of foreign artists, PostMost residency, etc.

(2)


m/mistoMarii/posts/pfbid02ZV6oWWftAXVK33PhzhhvsYa8axYKKZqPgNEJwjKUZJM2KBZwrh8M Facebook
Night of Museums, multidisciplinary theater projects with the participation of foreign artists, PostMost residency, etc.
• During summer 2021 Mariupol beaches were visited daily up to 20 thousand. of the campers. During the beach season received more than 1 million visitors, of whom 20% are tourists from other cities of Ukraine and abroad.
Among the works of the tourist direction of Mariupol to a full-scale invasion is the strategy of tourism development, creation of a tourist triangle and digital products, development of tourist navigation and cooperation with industry ambassadors.
Today, the tragedy of Mariupol is spoken worldwide - many artists and ídejnikív talk about the affected city in their works and projects. On my side team m. EHUB emphasizes the cultural heritage of the temporarily occupied city of Mary through thematic exhibitions about destroyed architecture, training of enthusiasts at the Guides School, cooperation with Wikipedia. In Ukraine and Europe, excursions parallel to the reminder of Mariupol are taking place, a souvenir online shop is open.
Activities in our city have always been meaningful, creative and bright.
We offer you to recall the picturesque locations of the city of Mary, its streets and remarkable monuments, festive events that are associated with unforgettable emotions. We believe in Victory and returning to the hometown, which will definitely reveal its tourist potential.
Everything will be Ukraine! 🇺🇦
· Hide original · Rate this translation

(3)


/mistoMarii/posts/pfbid02ZV6oWWftAXVK33PhzhhvsYa8axYKKZqPgNEJwjKUZJM2KBZwrh8M
+4
40
9 shares

(4)